

# Divat és globális fenntarthatóság

Kié lesz a 21. század?

# Divat

- Társadalmi és kulturális szempontok
- Gazdasági tényező

## Mi a cél?

- Nagyvállalatok marketing stratégiái
- Kereslet gerjesztése
- Kevésbé etikus fogyasztói befolyásolás
- Indokolt időpont előtti termékcsere

# Divatmárkák – pénzügyi hatás – érzelmi és társadalmi hatások – kereslet indukálása

- Póló – \$ 10
- Ármegosztás:
- Üzleti nyereség \$ 5
- Márka bevétele \$ 2.25
- Anyagköltség \$ 1.75
- Adó \$ 0.7
- Gyapottermesztő \$ 0.27
- Bérmunkás \$ 0.03

# 2013 Banglades - katasztrófa



# Embertelen körülmények



# Nagy mértékű környezetszennyezés

- A második legszennyezőbb iparág
- A világ rovarirtószer felhasználásának 25% - ka a gyapottermesztéshez köthető
- Az ipari vízszennyezés egyötöde a ruhaanyagok kezeléséhez és színezéséhez kapcsolódik
- Évi több mint 1 000 halálos áldozat
- Évi 150 milliárd ruhadarab
- Évi 13 tonna kidobott ruha / USA

- Emberi értékek előtérbe helyezése
- Környezet és kreativitás találkozása
  - Kizsákmányolás csökkentése
  - Profit egyenlő elosztása







<https://www.youtube.com/watch?v=9JMvdiGDsfU>



# Ki varrta a ruhámat?

- Átláthatóság
- Etikus keretek
- Értékteremtés

Köszönöm a figyelmet!