

08.01.2024

LISTARE

hMARFA V8.FA - Opțiunea evidență ambalaje SGR

Reglementări

1.) HG 1074/21 privind stabilirea sistemului de garanție-returnare pentru ambalaje primare nereutilizabile (republicată în MO 1120/21.11.22), modificată și completată de:

- HG 12/23 (MO 626/10.07.23)
- HG 1075/23 (MO 1016/07.11.23)

2.) OUG 96/23 privind unele măsuri de eficientizare a gestionării deșeurilor, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative (MO 1003/03.11.23)

1. Sistemul SGR

De la **30.11.23** intră în vigoare noul sistem de garanție-returnare (SGR).

a) Definiții

Ambalaj supus sistemului de garanție-returnare = ambalaj primar nereutilizabil din sticlă, plastic sau metal, cu volume cuprinse între 0,1 l și 3 l inclusiv, utilizat pentru bere, mixuri de bere, mixuri de băuturi alcoolice, cidru, alte băuturi fermentate, sucuri, nectaruri, băuturi răcoritoare, ape minerale și ape de băut de orice fel, vinuri și spirtoase.

⚠ Așa cum se observă din definiția de mai sus, nu vor circula prin acest sistem ambalajele pentru ulei, oțet, lactate etc.

Ambalaj nereutilizabil = ambalaj care a fost conceput, proiectat și introdus pe piață pentru a realiza, în cadrul ciclului său de viață, un singur ciclu sau o singură rotație, neputând fi reumplut sau reutilizat în același scop pentru care a fost conceput.

Administratorul SGR

Administratorul este RetuRO Sistem Garanție Returnare S.A. Pe [site-ul](#) acestuia se regăsesc o serie de materiale informative utile, tutoriale video etc. În plus, firmele care au obligații în sistem trebuie să se înregistreze pe acest site, unde vor regăsi și contractul, softul oficial de raportare etc.

b) Funcționarea sistemului

b1) Marcarea ambalajelor

Producătorii marchează pe eticheta produselor comercializate în sistem simbolul oficial SGR (vezi mai jos) și un cod de bare tip EAN care conține informații despre producătorul, greutatea și volumul ambalajului. Dacă un produs se importă de exemplu cu un cod de bare aplicat de producătorul extern, peste acest cod se aplică codul de bare alocat de sistemul SGR.

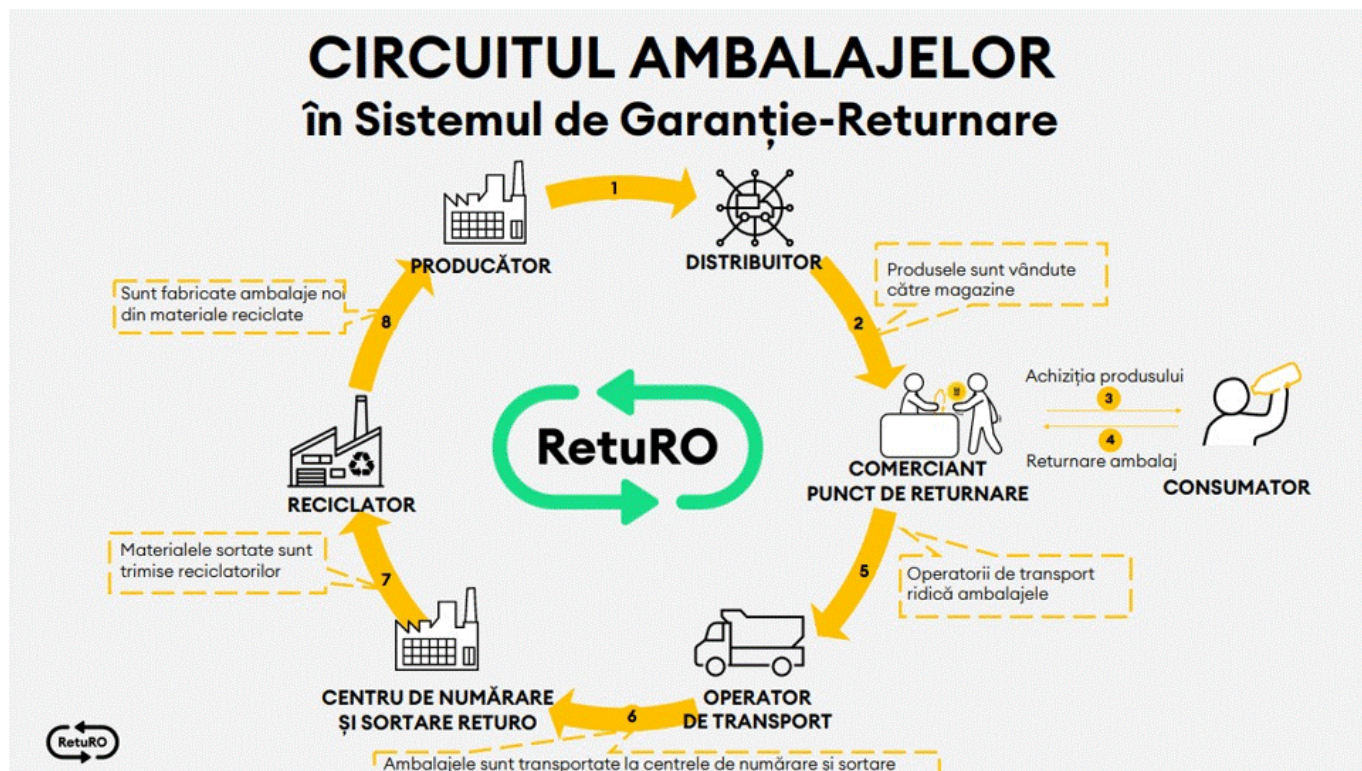


b2) Descrierea sistemului

- sistemul SGR este obligatoriu tuturor producătorilor și comercianților
- se aplică pentru produsele interne, importate sau provenite din achiziții intracomunitare
- este interzisă introducerea pe piața națională a produselor ambalate dacă producătorii acestora nu sunt înregistrați în SGR
- se interzice comercializarea produselor în ambalaje neinscripționate

⚠️ Excepție: produsele aflate în stoc la 30.11.23 în ambalaje neinscripționate pot fi introduse pe piață și valorificate numai până la **30.06.24**.

Funcționarea sistemului se poate studia în imaginea de mai jos (sursa: <https://returosgr.ro>)



b3) Garanția

Garanția este suma plătită de către consumatorul sau utilizatorul final la momentul achiziționării unui produs în ambalaj SGR, separată de prețul produsului, gestionată în cadrul SGR prin intermediul administratorului SGR și care este restituită integral consumatorului sau utilizatorului final la

momentul returnării ambalajului SGR în cadrul unui punct de returnare.

⚠ Nu se percepe garanție în cazul în care producătorul sau comerciantul acordă premii sau mostre gratuite consumatorului final (în acest caz producătorul sau comerciantul va suporta garanția).

Valoarea garanției este deocamdată **0.50 lei** indiferent de tipul și volumul ambalajului.

Garanția se aplică pentru fiecare unitate de produs în ambalaj SGR și este evidențiată distinct în documentele fiscale ale producătorilor, distribuitorilor și comercianților, la comercializarea produselor, inclusiv către consumatorii sau utilizatorii finali.

Consumatorii pot restitui ambalajul SGR în cadrul oricărui punct de returnare organizat de către comercianți pe teritoriul României, indiferent de locul din care a fost achiziționat produsul ambalat și fără a putea fi condiționați de prezentarea bonului fiscal în vederea recuperării garanției

Valoarea garanției poate fi returnată consumatorilor sau utilizatorilor finali, în numerar, prin voucher care poate fi utilizat pentru cumpărături sau prin transfer bancar.

b4) Punctele de returnare

Punctul de returnare trebuie organizat în cadrul structurii de vânzare a comerciantului sau în imediata vecinătate a acesteia, fără depășirea unei distanțe de 150 de metri față de structura de vânzare și având cel puțin același program de funcționare ca structura de vânzare a comerciantului.

Comercianții cu structuri de vânzare sub 200 mp nu au obligația de a organiza puncte de returnare proprii, ele se pot asocia cu alți comercianți sau pot încheia acorduri de parteneriat cu unitățile administrativ-teritoriale.

b5) Excepții de la aplicare

SGR nu se aplică produselor exportate, comercializate în magazine tip duty-free și celor care se comercializează în mijloacele de transport internațional.

c) Obligațiile participanților

c1) Obligațiile producătorilor

Producătorii care își ambalează produsele în ambalaje tip SGR au printre altele obligațiile:

- înregistrare pe platforma <https://returosgr.ro/>
- încheierea contractului cu administratorul SGR (îl obțin pe platformă după înregistrare)
- înregistrarea fiecărui tip de ambalaj în Registrul ambalajelor (înființat pe platforma RetuRO)
- marcarea ambalajelor puse în circulație
- raportare ambalajelor prin softul pus la dispoziție de administratorului SGR
- evidența numărului total al produselor în ambalaje SGR pe tip de material, greutate și volume, evidența garanțiilor – le raportează până în data de 10 a lunii următoare către administratorul SGR
- să plătească administratorului SGR:
 - valoarea garanției pentru produsele introduse pe piață (până la 25 a lunii următoare)
 - tariful de administrare

Din 2024 producătorii contribuție și la fondul de mediu pentru neîndeplinirea obiectivelor de

returnare.

c2) Obligațiile comercianților

- înregistrare pe platforma <https://returosgr.ro/>
- încheierea contractului cu administratorul SGR
- să comercializeze numai produse cu ambalaje marcate SGR, indicând distinct suma garanției la raft
- informarea clienților despre tipuri de produse în ambalaje SGR, condiții de returnare
- să încaseze garanția de la consumatorul final
- să organizeze puncte de returnare
- să raporteze ambalajele și garanțiile cu programul informatic pus la dispoziție de administratorul SGR
- să țină evidența produselor în ambalaje SGR și a ambalajelor returnate în funcție de tip și volum

c3) Comercianții HoReCa

- percep garanție numai pentru ambalajele produselor consumate în afara structurii de vânzare
- nu au obligația de a organiza puncte de returnare
- ambalajele din sistemul SGR vor fi preluate de administratorul SGR
- primesc de la administrator un tarif de gestionare a ambalajelor returnate.

d) Registrul ambalajelor

Registrul ambalajelor SGR este o parte componentă a programului informatic pus la dispoziție online de către administratorul SGR, în care sunt înregistrate de către producător ambalajele SGR și specificații tehnice relevante pentru recunoașterea acestora în cadrul sistemului.

e) Tarife

- **Tariful de administrare** – se plătește de către producător administratorului, pentru îndeplinirea sarcinilor sale
- **Tariful de gestionare** – se plătește de către administrator:
 - operatorilor punctelor de returnare,
 - comercianților HoReCa,
 - operatorilor stațiilor de sortare

Valoarea tarifelor este prevăzută în Anexa 2 la Ordinul 1074/21.

f) Documente contabile

- pe factura producătorului/distribuitoareului va apare distinct garanția, care:
 - nu intră în sfera de aplicare TVA,
 - nu se include în costul mărfurilor, nici în cifra de afaceri
- comerciantul va evidenția distinct pe factură/bon fiscal valoarea garanției
- după returnarea ambalajelor, valoarea garanției se restituie în numerar, prin voucher sau prin transfer bancar

Scutire de TVA pentru garanție

Norme Cod fiscal pct. 31 (9): În sensul art. 286 alin. (4) lit. d) din Codul fiscal, ambalajele care circulă între furnizorii de marfă și clienți prin schimb, fără facturare, nu se includ în baza de impozitare a taxei, chiar dacă beneficiarii nu dețin cantitățile de ambalaje necesare efectuării schimbului și achită o garanție bănească în schimbul ambalajelor primite. Pentru vânzările efectuate prin unități care au obligația utilizării aparatelor de marcat electronice fiscale, suma garanției bănești încasate pentru ambalaje se evidențiază distinct pe bonurile fiscale, fără taxă. Restituirea garanțiilor bănești nu se reflectă în documente fiscale.

2. Evidența SGR în hMARFA V 8.FA

2.1. Noțiuni

Entitățile SGR cu care lucrăm:

- garanția ambalajului SGR (=ambalaj cu produs în el, etichetă cu simbol și cod de bare tip EAN)
- ambalaje SGR goale, returnate
- vouchere primite la punctul de returnare ca și contravaloare pentru ambalaje SGR goale, returnate.

La toate aceste entități corespunde și un cont. Conturi propuse (desigur x,y,z, cu analitice concrete):

461.x, 462.x	Garanție ambalaje SGR (ambalaje în care este produs)
461.y, 462.y	Ambalaje SGR returnate goale
461.z, 462.z	Vouchere SGR, tichete primite ca contravaloare ambalaje goale

⚠ Deocamdată se așteaptă norme privind contabilitatea acestor operații, vom reveni după publicarea acestora. Oricum, primele operații se vor contabiliza în ianuarie, pentru luna decembrie.

2.2. Implementări efectuate de upgrade

1.Nomenclator articole

Câmpuri noi:

- Barcode- contine codul EAN al articolului, dacă este în ambalaj SGR,
- Nr.SGR- conține numărul de ambalaje SGR în articol (de exemplu un bax de apă minerală conține 6 buc. PET-uri)

Dacă a existat deja câmpul BARCOD ca câmp suplimentar, prin upgrade conținutul acestuia va fi preluat în câmpul BARCOD comercial.

Articole speciale adăugate:

- ZZ-GARANTIE-SGR - garanție ambalaj SGR
- M-MARFA SGR - garantia vândută înscrisă în BVINZ
- R-AMBALAJ-SGR - ambalajul SGR gol returnat
- S-TRF-GEST-SGR - tariful de gestionare facturat de centrul de returnare către RetuRO
- S-TRF-ADMI-SGR - tariful de administrare facturat de către RetuRO către producător, importator pentru ambalajele introduse în sistem
- Articole cu ambalaj SGR

2. Grupe

- SGG - garanție ambalaj
- SGA - ambalaj SGR gol returnat

3. Gestioni

- SGA - gestiunea de ambalaje SGR goale returnate - aici se vor introduce ca total zilnic/lunar ambalajele primite

4. Jurnalul MRR - Recepții ambalaje SGR

În acest jurnal se recepționează cu documentul BPSGR („Bon predare“ garanție SGR) nr. 000SGR (⚠ atenție: este parametru SGR_NRREC în Parametri), cu Stoc initial=0:

- ZZ-GARANTIE-SGR garanția ambalaj SGR pentru mărfurile vândute în fiecare gestiune utilizată (ex. MR, MA, P etc.)
- SGA S-TRF-GEST-SGR - Tariful se gestionează care se facturează de către centrul de returnare către RetuRO

5. Parametri

```
[SGR]
// parametri SGR - Sistem Garantie-Retur
// firma foloseste SGR? "DA" sau "NU"
// este posibil ca proprietarul de program are optiune "r",
// dar in baza de date curenta nu se utilizeaza SGR
SGR_DANU := "DA"
// articol recomandat, instalat, dar poate sa aiba alt cod
SGR_COD := "ZZ-GARANTIE-SGR"
SGR_PRET := 0.50
// receptia din jurnalul MRR,
// din aceasta receptie ies garantiile iesite generate automat
SGR_NRREC := "000SGR"
```

Implementări manuale:

6. Dacă sunt alte gestiuni în care se utilizează ambalaje SGR, atunci în Funcții de conturi se definesc poziții pentru acestea și se introduc în jurnalul MRR în receptia BPSGR nr. 000SGR.

7. Recepție generică M-MARFA SGR utilizat în BVINZ. Acesta se „recepționează” manual în recepția în care sunt receptionate și M-MARFA TVA 19 etc.

8. În Validare BVINZ:

Voucherele SGR se introduc în MIT2, pentru introducere automată la validare BVINZ dacă OpTVA=2lx, modificați formulele de la MIT2:

```
#DACA xF_3 = 0
# __KEYBOARD(CHR(27))
# xF_Incasare("MIT2 ", , , "IVSGR", , , 0)
# __KEYBOARD()
```

```
#DACA xF_3 # 0
# xF_2 := xF_3
#DACA xF_Incasare ("MIT2 ", , xF_DataFac, "IVSGR", "MIT2/"+xF_NrFac,
xF_DataFac, @xF_2)=.T.
# xF_3 := ROUND(xF_3 - xF_2, 2)
```

9. Trebuie verificat/asigurat ca casa de marcat să aibă evidență pentru vânzările de garanție ambalaj SGR și pentru încasările cu voucher SGR.

10. Adăugare în Firme RetuRO SA, CUI:RO45721171.

2.3. Proceduri

a. Completare Nomenclator articole

Sunt 2 câmpuri noi:

- Barcode: conține codul EAN al articolului, dacă este în ambalaj SGR,
- Nr.SGR: conține numărul de ambalaje SGR în articol.

Dacă Codul articolului este barcode EAN de pe produs, și produsul este în ambalaj SGR, codul nu mai trebuie introdus și în BARCOD, ajunge să se înscrie numărul de ambalaje SGR în Nr.SGR. Acest număr de regulă va fi 1, dar dacă articolul este un bax de bere, atunci se va introduce de ex.6.

Dacă Codul articolului nu este codul EAN, atunci codul EAN va trebui introdus fie manual, fie prin citire cu un cititor de barcode în câmpul BARCOD.

⚠ Dacă articolul respectiv există în stoc fără ambalaj cu cod SGR, atunci pentru lotul nou cu cod SGR se va crea un alt articol.

```
Nr.SGR = 0 => articolul nu este în ambalaj SGR
Nr.SGR = 1 => articolul în ambalaj SGR este cumpărat/vândut la bucată
Nr.SGR > 1 => articolul în ambalaj SGR este cumpărat/vândut de ex.la BAX
```

Deocamdată nu se verifică coerența câmpurilor Barcode și Nr.SGR. Va exista un serviciu RetuRO cu care vom putea verifica dacă codul EAN figurează în Registru, serviciu similar ca la verificare firme pe ANAF.

Fereastră nouă în Nomenclator articole: Ambalaje SGR

Se pot filtra articolele cu Nr.SGR>0 și se poate lansa Listare selectivă/Excel/Nomenclator ambalaje SGR.

b. În legătură cu ambalajele SGR într-o societate pot fi 3 circuite:

1. **recepție garanție ambalaj** în gestiunile P (producție), MR (depozit mărfuri cu ridicata), MA (magazin cu amănuntul), după caz.

- Articolul **ZZ-GARANTIE-SGR**, este un articol generic cu recepție stoc 0 în aceste gestiuni cu PuVin =0 în Nomenclator ca să nu se vadă la vânzare din MA
 - în documentul de recepție are valoarea de 0.50 lei
 - există 2 simplificări:

- achiziție ambalaj reciclat de la RetuRO - NIRI
- producție
 - fabricare produs
 - îmbuteliere în ambalajul nou/reciclat - BCM
 - aplicare etichetă cu simbol SGR

Urmează de regulă etapele 1-3 de la comercianți

- recepție BPP în P cu ZZ-GARANTIE-SGR
- facturare

În cazul **importatorilor** se lucrează similar cu pct.1 de la comercianți, aici la recepție se aplică eticheta cu barcod EAN de SGR peste codul EAN existent, astfel încât să rămână pe produs un singur barcod.

În cazul **magazinelor cu evidență global-valorică**:

- la recepție se creează loturi de intrare de marfa ca până acum,
- în plus în recepție se introduce manual un lot de intrare ZZ-GARANTIE-SGR
- la sfârșitul zilei din evidența casei de marcat se introduce M-MARFA SGR și încasările cu voucher în MIT2.

2.4. Proceduri de lucru recomandate și contare

Vezi detalii ... - mod de funcționare actualizat după update-ul hMARFA V8.FA3.