

15. hMARFE - SITUAȚII MANAGERIALE

hMARFE este o componentă care extrage și prelucrează datele din hMARFA. Conține sisteme de rapoarte constând din informații centralizate, rapoarte manageriale sau de audit, referitoare la vânzări, achiziții, încasări și plăți.

hMARFE conține niște rapoarte predefinite și instrumente pentru a adapta aceste rapoarte și de a defini altele noi. Dat fiind faptul, că însăși hMARFA din care se extrag datele este un sistem deschis, adaptabil, situațiile predefinite trebuie verificate și adaptate nu numai după nevoile utilizatorului, dar și la particularitățile de implementare ale lui hMARFA.

Facilități

- Programul poate exporta date direct în Excel, pentru că este realizat în tehnologie Windows;
- Extragerea, structura ferestrelor de fișier, a ferestrelor de editare și listele pot fi adaptate sau se pot defini altele noi (tehnologie hMET2);
- Extragere situații din mai multe baze de date hMARFA (puncte de lucru sau perioade);
- Lansare programată a extragerii datelor;
- Variantă utilizabilă în mod remote desktop pe echipamente PDA cu Windows Mobile 6.

Aplicația se livrează într-o variantă de bază care poate fi completată cu opțiuni:

Variantă	Descriere
Bază (2lo)	Listă de preț, situații vânzări, cumpărări, fișe de clienți și furnizori cu posibilități de adaptare
Opțiune x	Export situații pentru prelucrare în Excel/OpenOffice, presupune Excel 2003 sau mai mare
Opțiune v	Extragere vânzări direct în Excel, pe articole și clienți selectabile de utilizator, presupune Excel 2003 sau mai mare, funcționează și independent
Opțiune 3	Permite implementarea unor sisteme de rapoarte suplimentare la situații manageriale

15.1. Varianta de bază

Extrageri

În varianta livrată a aplicației se pot face următoarele extrageri din baza de date hMARFA:

Lista de preturi
Vanzari
Fise clienti
Stocuri
Cumparari
Fise furnizori

Legătura cu hMARFA se realizează printr-un singur fișier: „m”, care trebuie să indice rădăcina bazei de date hMARFA.

La pornirea operației de extragere, în fiecare meniu de mai sus trebuie să specificăm perioada pentru care dorim să extragem date.

De exemplu, dacă dorim să extragem vânzările din trim. I 2014, înscrîm:

Data început: 01/01/2014
Data sfârșit: 31/03/2014
Nume Perioada: trim. I 2014

Menționăm, că în Nume perioada se poate înscrie orice explicație care o să apară în liste, datele se vor extrage însă pe baza datelor calendaristice date mai sus. Perioada extrasă se definește separat pentru fiecare extragere, deci poate fi diferită în funcție de meniul în care se pornește extragerea.

În meniul principal **Perioade** putem să vizualizăm perioadele pentru care am executat ultimele operații de extragere în diverse fișiere.

⚠ Menționăm, că la toate punctele de mai jos apare operația:

Export în Excel/Open Office

Însă ea este funcțională numai în prezența opțiunii „x”, nu la varianta de bază.

a) Listă de prețuri

Extrage o listă de prețuri dintr-o bază de date hMARFA.

Lista se construiește pe baza nomenclatorului de articole din hMARFA.

Pentru calculul prețului unitar se poate opta pentru unul dintre următorii algoritmi, setați prin constanta:

ALGORITM-PU

În Cataloage/Constante și funcții constanta poate fi setată în mai multe moduri:

- **ALGORITM-PU: N - prețul unitar de livrare (preț fără TVA) în lei din Nomenclator articole.**

Prețul unitar de vânzare este calculat prin înmulțirea prețului unitar de livrare cu procentul de TVA.

Notă: se recomandă utilizarea doar dacă prețurile de livrare din Nomenclator articole sunt actualizate cu regularitate.

- **ALGORITM-PU: M - prețul unitar maxim.**

Se parcurg loturile valide și intrate înainte de data de sfârșit și se reține prețul unitar de livrare maxim și prețul de vânzare corespunzător.

Notă: prețurile de livrare se iau din Loturi de intrare (deci este prețul de livrare determinat la data recepției, nu prețul de vânzare efectiv din facturi).

Se recomandă când adaosul și prețul de vânzare sunt stabilite pe loturi de intrare/stoc.

Lista se formează pe baza prețului maxim, deci se recomandă în perioade cu inflație mai ridicată.

- **ALGORITM-PU: L - prețul unitar de pe ultima recepție.**

Se caută ultimul lot valid intrat înainte de data de sfârșit al perioadei și se reține prețul unitar de livrare și de vânzare de pe acest lot.

Notă: prețurile de livrare se iau tot din Loturi de intrare-stoc, numai că de această dată este ales ultimul preț, nu prețul cel mai mare.

Se recomandă când prețurile sunt adaptate la cerințele pieții.

Extragere articole

Extrage toate articolele din Nomenclator articole.

Preț unitar este extras în funcție de constanta ALGORITM-PU.

Se șterg articolele la care: grupa este vidă sau începe cu X,Y,G.

Chiar dacă articolele și prețurile au fost extrase în mod automat, se pot face ajustări, cu Modificare se poate ajusta prețul de livrare (fără TVA) sau prețul de vânzare (cu TVA).

Articolele extrase în plus se pot șterge cu operația de ștergere selectivă descrisă mai jos sau individual, cu Ștergere.

Șterge articolele cu preț ≤ 0

Șterge articolele cu stoc 0.

La extragere sunt calculate și stocurile la data de sfârșit a perioadei.

Dacă algoritmul este L sau M, adică PU este luat din loturi, operația șterge articolele cu stoc 0

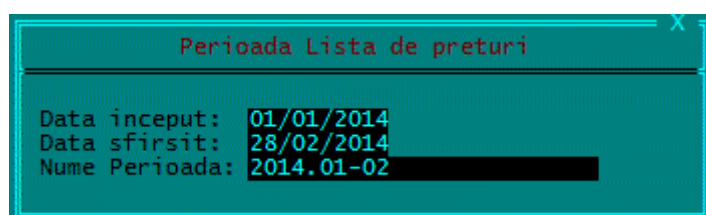
Articolele extrase pot fi parcurse și modificate.

Prețul de vânzare este calculat pe baza prețului de livrare și TVA.

Dacă prețul de vânzare extras sau introdus este diferit de prețul de vânzare calculat, apare un mesaj de avertizare.

Indicare perioadă

În cazul tuturor meniurilor, la extragere se indică perioada pentru care dorim să extragem date, de exemplu astfel:



Perioada Lista de preturi	
Data inceput:	01/01/2014
Data sfirsit:	28/02/2014
Nume Perioada:	2014.01-02

Liste

Lista de prețuri

Lista de prețuri pe grupe

Lista de prețuri (tipdoc)

🚨 Pe bază de comandă specială, listele pot fi personalizate.

Exemple de liste personalizate

- catalog de preț
 - simplu cu logo
 - personalizat, cu antet
 - cu prezentare/imagini de produse
- ofertă de preț personalizată.

b) Vânzări

Se lansează operația Extragere vânzări. Astfel, vom obține toate vânzările (ieșirile pe bază de factură sau bon vânzare) din intervalul specificat în Perioade. Datele pot fi studiate pe ecran după diferite criterii, utilizând meniul Fereastra:

Partener/Articol
Partener

Articol

Articol/cantitate

Astfel, se pot face diferite filtrări pe ecran. Dacă ne poziționăm pe unele coloane care conțin coduri, putem apela o fereastră de ajutor cu denumirea lungă a acestora apăsând tasta F1 (Cod articol, Cod partener etc.).

Putem alege Vizualizare sumară sau Vizualizarea tuturor câmpurilor extrase.

Exemple de liste

Dacă comparăm datele de vânzări din hMARFE cu Loturi de ieșire din hMARFA, pot exista diferențe.

În hMARFE sunt extrase numai vânzările efective, pe bază de factură sau cele din magazinele cu amănuntul, iar în Loturi de ieșire regăsim orice fel de ieșire (bon consum pentru nevoi proprii, ieșire pe bază de aviz de expediție, transfer între gestiuni etc.).

Deci din punct de vedere al analizei, hMARFE servește date de o calitate mai bună.

⚠ Pe bază de comandă specială, se poate elabora situația vânzărilor într-o perioadă specificată, pe agenți, pe rute, pe luni și combinații ale acestora.

Alte exemple de liste personalizate:

- vânzări/cantități,
- vânzări/luni în USD

c) Fișe clienți

Prin operația Extragere și centralizare se extrag datele din facturile emise și încasările aferente acestora.

Liste

Lista facturi/incasari

Centr.facturi/incasari

Fisa clienti

Balanta clienti

În liste, datele sunt centralizate pe parteneri.

Fișa clienți conține soldul precedent într-o coloană separată, față de lista din hMARFA, unde acesta este inclus în coloana Sold.

În lista Balanta clienti datele sunt totalizate pe partener, indiferent de contul contabil al tranzacției (de exemplu, se includ atât partenerii interni, cât și cei externi; se însumează vânzările curente cu cele de imobilizări etc.).

În hMARFA obținem o listă identică dacă facem o extragere simplă numai după cod partener.

d) Stocuri

Operația Extragere preia date din recepții și ieșiri, loturile cu conturi din clasa 3, cu sold/stoc la începutul perioadei și rulaže în perioadă.

Pentru inventar: precizați data început=data sfârșit și lansați și Centralizare. Când se precizează date identice, suma mișcărilor din zilele precedente apare cu SOLD din ziua precedentă, o să apară mișcări detaliate numai pentru ziua

indicată.

Operația Centralizare/articol centralizează înregistrările pe cod articol, ignorând gestiunea și contul. Recalculează preț unitar = valoare contabilă cumulată / cantitate cumulată. După centralizare există valori numai în lista Stocuri/articole!

Stocuri

Stocuri/articole

Meniul Stocuri servește și pentru elaborarea inventarului în Excel. Stocurile care se extrag sunt specificate în câmpul: T5X1 - Câmp condiție. Viteza de extragere este mai mare dacă data început=data sfârșit. Verificați total valoare contabilă cu totalul din Fișe de magazie (hMARFA) pentru același tip de extragere.

Observație - aici se poate implementa stocul minim (critic) cu hMARFA - opțiunea câmpuri suplimentare (stocul minim se introduce în Nomenclator).

Meniul Stocuri nu funcționează cu componenta preț mediu.

e) Cumpărări

Lansând operația Extragere cumpărări obținem datele din recepțiile întocmite în perioada definită.

Exemple de liste

f) Fișe furnizori

Prin operația Extragere și centralizare obținem date cu conținut asemănător celui din Fișe clienți.

Liste

Lista receptii/plati

Centr.receptii/plati

Fisa furnizori

Balanta furnizori

În hMARFA în lista Fise furnizori avem date separate pentru tranzacțiile în lei și în valută, iar în hMARFE avem datele însumate.

În hMARFA obținem o listă asemănătoare la extragerea simplă pe cod partener. La fel, în hMARFA balanța tipică este defalcată pe conturi.

Balanța furnizori este asemănătoare în cele 2 aplicații numai dacă se face o extragere pe cod partener în hMARFA.

g) Rapoarte/Top vânzări

Dacă se pornește Extragere, se obține lista produselor/mărfurilor vândute în ordinea descrescătoare a vânzării valorice din perioada definită anterior pentru Vânzări. În acest caz datele nu sunt extrase direct din hMARFA, ci din fișierul de Vânzări.

Se pot lista:

- Lista parteneri/articole

- Lista articole/parteneri

Se mai pot executa gupele de operații:

- Extragere și
- Centralizare după partener

după care se listează:

Top vanzari/parteneri

sau:

- Extragere și
- Centralizare după articol,

după care se listează:

Top vanzari/articole

h) Rapoarte/Top cumpărări

Dacă se pornește Extragere, se obține lista articolelor cumpărate. În acest caz datele nu sunt extrase direct din hMARFA, ci din fișierul de Cumpărări, deci perioada indicată trebuie să corespundă datelor extrase acolo.

Liste după Extragere:

- Lista furnizori/articole
- Lista articole/furnizori

După Extragere și Centralizare după furnizor/articol, după caz:

- Top cumpărări/furnizori
- Top cumpărări/articole

15.1.1. Implementare

Opțiuni și licențe

Variantă	Descriere
Bază, opț.:2l	Listă de preț (t0), vânzări (t1), fișe de clienți (t4), top vânzări (e1), cumpărări (t6), fișe furnizori (t8) cu posibilități de adaptare. Mai sunt disponibile fișierele: e4, e6, e8
Opțiune x	Export situații pentru prelucrare în Excel, presupune Excel 2003 sau mai mare.
Opțiune v	Extragere vânzări direct în Excel, pe articole și clienți selectabili de utilizator, presupune Excel 2003 sau mai mare, funcționează și independent

Opțiunea 3	Permite implementarea unor sisteme de rapoarte suplimentare solicitate de utilizator: celelalte fișiere de la t0-t9 și e1-e9, t_, n_, p_, tdoc. Există o procedură hMET2UP pentru crearea unui fișier de tip t.. După instalare: - activați fișierele tdoc și tjur, scrieți E în Aplicații - activați lista 09 de tip tdoc la Liste de preturi, - ștergeți parantezele <>.
Opțiunea M	multisocietate/multibază, licența se moștenește de la hMARFA.
Opțiunea R	opțiune rețea și licență 5 stații, 10 stații, ..., licența se moștenește de la hMARFA.

⚠ În cazul în care este utilizat și la puncte de lucru, pe laptop independent etc. este necesară licență cu reducere de preț!

Proprietarul hMARFE și hMARFA trebuie să fie identic. Dacă se unifică extrageri ale datelor din punctele de lucru, extragerea din bazele de date ale punctelor de lucru se face ori cu hMARFE proprietatea punctelor de lucru, ori cu hMARFE proprietatea sediului, dacă acesta are opțiunea M.

Alte detalii de implementare

15.1.2. Adaptare și dezvoltare

Fișierele aplicației

Opțiuni	Descriere
Opțiunea 2I (baza)	vânzări(t1), fișe de clienți(t4), top vânzări(e1), cumpărări(t6), fișe furnizori(t8) cu posibilități de adaptare. Mai sunt disponibile fișierele: e4, e6, e8
Opțiunea 3	Permite implementarea unor sisteme de rapoarte suplimentare solicitate de utilizator: celelalte fișiere de la t0-t9 și e1-e9, t_, n_, p_, tdoc. Există o procedură hMET2UP pentru crearea unui fișier de tip t..

Vezi detaliile tehnice

15.2. Opțiune rapoarte suplimentare la situații manageriale

Permite implementarea unor sisteme de rapoarte suplimentare solicitate de utilizator, a unor oferte de prețuri personalizate, a unor evidențe de tip CRM (inclusiv observații textuale pe clienți), transmitere circulare prin e-mail etc.

Exemple:

Lista vânzări/cantități

Lista vânzări/luni în USD

15.3. Opțiune extragere vânzări direct în Excel (opțiunea v)

Cu ajutorul acestei opțiuni se poate realiza o extragere mai complexă, setabilă după preferințele utilizatorului. Extragerea se referă numai la vânzări.

Necesită Microsoft Excel 2003 sau mai mare, nu funcționează cu OpenOffice!

Spre deosebire de alte situații, aici se pun în evidență articolele din care nu s-a vândut în perioada selectată, și clienții care nu au cumpărat deloc din articolele selectate în perioada respectivă etc.

Lansați meniul Extrageri/Vânzări în Excel, va apare o fereastră cu 3 faze de lucru:

1. Alegere model
2. Extragere firme și articole
3. Extragere vânzări

Pasul 1. Alegere model

Apare afișat catalogul în care se află modelele de fișiere Excel: la livrare subcatalogul XLS_Vanz din catalogul aplicației. Tastați F1, la care apare lista modelelor și alegeți între:

SVanzari.xls	- modelul livrat
SV_demo.xls	- demo-ul livrat
XXXX.xls	- fișiere cu date predefinite create de utilizator (nu apar la prima utilizare)

Dacă aveți un model, o situație de referință gata setată, alegeți-o pe aceea și atunci nu va trebui să refaceți filtrele de fiecare dată.

La prima utilizare, alegeți SVanzari.xls. După confirmarea căii la fișier, se va deschide Excel. Se va genera fișierul SVanzari.xls cu 5 foi de lucru. După pasul 1 vom avea date numai în foaia de lucru Parametri.

Parametri - vezi detaliile tehnice

⚠ Dacă am efectuat Pasul 1, deci s-a deschis fișierul Excel și trecem la pașii următori, după care ne răzgândim și dorim să alegem un alt fișier Excel, se va semnaliza eroarea:

Situatii Vanzari este deja lansat in Excel

Închideți Excel, reveniți și continuați sau abandonați operația.

Deci va trebui să ieșiți din Excel înainte de a deschide un alt fișier Excel.

Pasul 2. Extragere firme și articole

În această fază vor fi extrase din baza de date hMARFA toate firmele partenere din catalogul Firme și toate articolele din Nomenclatorul de articole. Dacă deja vreunul din acestea a mai fost extras, va trebui confirmat în fereastra de interogare dacă se dorește continuarea extragerii datelor din aceste cataloage:

- * dacă DA, se vor extrage din nou toate firmele sau articolele
- * dacă NU, în continuare vor fi luate în considerare numai acele firme și/sau articole care se află în fișierul Excel deschis, unde deja s-au făcut

filtrările necesare, pentru care dorim de fapt să extragem datele de vânzări. Se poate folosi această variantă, dacă nu s-au modificat firmele și articolele.

Firme

Sunt extrase toate firmele din baza de date. Pe titlul coloanelor se pot observa săgeți, la apăsarea cărora apar diverse condiții de filtrare a datelor extrase.

Valorile derulante pot fi de exemplu (la Excel în limba engleză):

All - vedem toate firmele
 Custom - putem pune condiții de filtrare, de ex. codul să fie mai mare de .. Sau de exemplu se pot alege numai firmele dintr-o anumită localitate (Sfantu Gheorghe)
 Sort Descending/Ascending - putem sorta datele în ordine descrescătoare/crescătoare etc.

Pe coloana Filtru se pot seta cu x firmele care urmează să fie selectate. Pe această coloană se poate pune și un filtru pe bază de formulă.

⚠ Există o „firmă generică”: Alti parteneri. Dacă aceasta este selectată, atunci în dreptul acesteia se vor cumula vânzările pentru firmele neselectate.

Exemple de filtre:

- selectați filtru Tip: custom, contains, C - pentru clienți
- selectați filtru Tip: custom, contains, 1 - pentru agent 1
- scrieți în coloana Filtru formula =IF(ISERROR(SEARCH(„Sf*Gheorghe*”,E2)),“”,“x”), (*-reprezintă oricâte caractere oarecare)
 copiați până la ~ Alti parteneri,
 ștergeți/adăugați x la anumite poziții,
 selectați rândurile cu x.

Exemplu de filtrare firme:

Cod	Initiale	Tip	CIF	Localitate	Filtru
0001	CONCORDIA SRL		R1234567	Sfantu Gheorghe	x
0002	TABCOM SRL		R367136	Brasov	x
0003	CALCUL		R567567	Sfantu Gheorghe	x
0004	BANK SA		R456891	Sfantu Gheorghe	x
0005	INVEST SRL		R345679	Targu Secuiesc	x
0006	TOURIST SA		R534978	Bucuresti	x
0007	COPYCALC SRL		R3412789	Craiova	x
0008	EXTAZ-SEE SA		872134	Constanta	x
0009	INTERNATIONAL SA		R012347	Brasov	x
0010	COMTOUR RA		R231289	Ploiesti	x
0011	ELCOMP GMBH.			Bonn	x
0012	BRISBANE LTD.			Sidney	x
9999	ALTII			Sfantu Gheorghe	x
	Alti parteneri				x

Articole

Sunt extrase toate articolele. Cu ajutorul lui Custom putem însă personaliza extragerea. Dacă am codificat consecvent și mărfurile încep de exemplu cu M-..., atunci căutăm în Custom:

begins with: M-

astfel vom selecta numai mărfurile.

Pe coloana Filtru se pot seta cu x articolele care urmează să fie selectate. Pe această coloană se poate pune și un filtru pe bază de formulă.

Există un „articol generic”: Alte articole. Dacă acesta este selectat, atunci în dreptul acestuia se vor cumula vânzările din articolele neselectate.

Exemple de filtre:

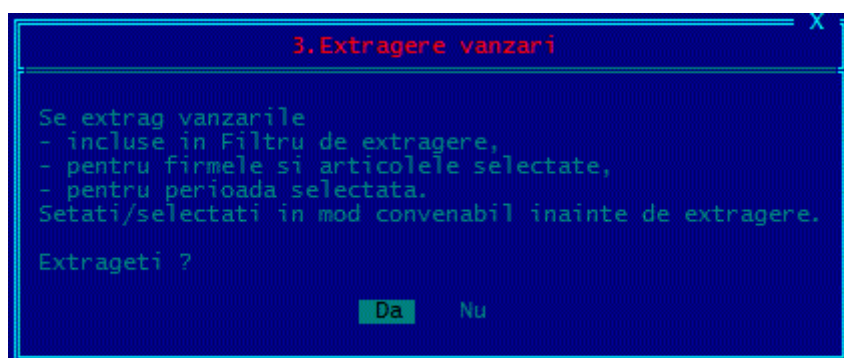
- selectați filtru Grupa: custom, begin with, M - pentru mărfuri
- selectați filtru Denumire: custom, contains, Cafea - pentru Cafea
- scrieți în coloana Filtru formula =IF(ISERROR(SEARCH(„P?INE*“,B2)),“”,“x”) pentru a selecta articolele PIINE, PAINE
(?-reprezintă un caracter oarecare, *-oricâte caractere oarecare)
copiați până la ~ Alte articole,
ștergeți/adăugați x la anumite poziții,
selectați rândurile cu x.

Exemplu de filtrare articole:

Cod	Denumire	Um	Grupa	Pret vnzare	Filtru
M-CAFEA-M	Cafea macinata	KG	MA1	24,00	x
M-CAFEA-S	Cafea solubila	CUT	MA1	7,27	x
	Alte articole			0,00	x

Pasul 3. Extragere vânzări

Va apare o fereastră de decizie:



În fișierul Excel extras există următoarele limitări:

- în baza de date demonstrativă, într-o foaie de lucru pot exista cel mult 20 de coloane și 50 de rânduri;
- într-o bază de date concretă, limitele sunt: cel mult 200 de coloane și 2000

de rânduri.

Dacă aceste limite sunt depășite apare avertismentul:

Numar articole selectate > ... !

În acest caz, în foaia de lucru Articole/Firme punem filtre suplimentare care să reducă numărul de linii/coloane până la limita acceptată, după care repetăm pasul 3.

Vânzări

Dacă am făcut filtrările descrise în exemplu, obținem mărfurile vândute în perioada specificată partenerilor din Sfântu Gheorghe.

Chiar și după extragere fără filtrări prealabile, se pot face aceleași sortări, aranjări de date, pentru a obține un tabel coerent (dacă ne permit limitările).

În situație o să apară și partenerii cărora nu le-am vândut nimic, deoarece chiar și această informație poate fi utilă. Dacă considerați, că nu este necesară prezența acestora în tabel, puteți să ștergeți rândurile care nu conțin date. Astfel, și graficul poate deveni mai simplu.

Exemplu de situație de vânzări:

HAMOR Soft - demonstratie					
Creat la: 2014.06.05 ora: 11:18:43					
Vanzari valorice in perioada 01.01.2014 - 28.02.2014					
	M-CAFEA-M Cafea macinata	M-CAFEA-S Cafea solubila	Total	Alte articole	Total general
0005 INVEST&TRADING SRL			0,00	2800,00	2800,00
0007 COPYCALC SRL					
0008 EXTAZ-SEE SA	270,00	1640,00	1910,00	1221,80	3131,80
0009 INTERNATIONAL SA			0,00	3810,00	3810,00
0010 COMTOUR RA					
0011 ELCOMP GMBH.			0,00	4497,90	4497,90
0012 ABC LTD.	135,00		135,00	263,85	398,85
0014 AUSTRALIAN TRADER			0,00	252,80	252,80
9999 ALTII					
Total:	405,00	1640,00	2045,00	12846,35	14891,35

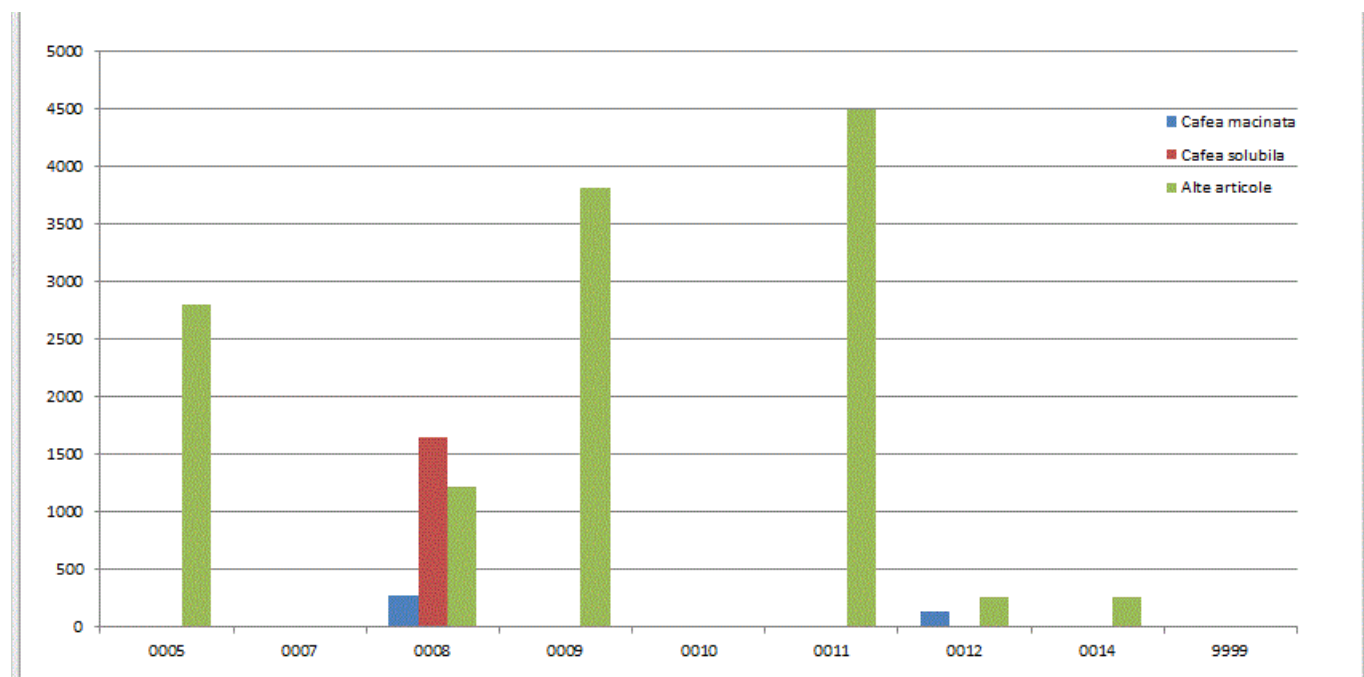
Diagrama

Diagrama se generează imediat după extragerea vânzărilor. În varianta livrată aceasta este o diagramă cu bare. După natura datelor, utilizatorul poate schimba tipul diagramei, se poate insera titlul (inclusiv perioada la care se referă datele), legenda etc. Dacă ne așezăm cu mouse-ul pe bare, ni se va arăta conținutul datelor afișate.

Dată fiind diversitatea unităților de măsură, recomandăm extragerea datelor valorice și astfel și diagrama va fi valorică. Dacă însă selectăm articole cu aceeași unitate de măsură, putem seta și o diagramă cantitativă. De regulă, o diagramă este inteligibilă numai dacă am făcut o selecție relevantă a datelor, deci nu avem prea multe valori.

Dacă obținem tabelul setat corespunzător necesarului de informații, recomandăm salvarea acestuia cu setările corespunzătoare ca punct de pornire pentru extragerile viitoare.

Exemplu de diagramă:



Menționăm, că reprezentarea grafică este limitată astfel în hMARFE: pentru un rând de date se reprezintă grafic cel mult 10 coloane de date corespunzătoare (de exemplu, pentru o firmă se iau numai primele 10 articole vândute) pentru a evita supraîncărcarea diagramei. În situații mai deosebite, refaceți graficul din Excel.

Vezi și exemplul complet de fișier Excel:

sv_demo.xls

15.4. Rapoarte interactive din hMARFA

Export în Excel/OpenOffice (opțiunea x)

Opțiunea x înseamnă, că se poate lansa operația Export în Excel/OpenOffice în toate meniurile de mai jos:

```

Extrageri/ Listă de prețuri
           Vânzări
           Fișe clienți
           Cumpărări
           Stocuri
           Fișe furnizori
Rapoarte/  Top vânzări
           Top cumpărări
  
```

Operațiile apar și dacă opțiunea x este absentă, dar în acest caz la lansare apare eroarea:

```
XLS - optiune incorecta/inaccesibila in OpExport() ...
```

Dacă opțiunea x este activă, utilizați varianta de program Windows, vezi cu tasta F7. Dacă nu se utilizează varianta de program Windows, apare mesajul de eroare:

Utilizati program hMARFE varianta Windows ...

După executarea operației se va deschide Excel sau OpenOffice, după caz și într-o foaie de lucru o să apară toate datele din fișierul extras. Utilizatorul va putea aranja datele după diverse criterii. Fișierul, exportat inițial în format XML se va salva în catalogul XLS_Exp din directorul unde este instalată aplicația, într-un format dorit pentru prelucrări ulterioare. Astfel, nu este necesară prezența Excel pe calculator și fișierul exportat se poate vizualiza în Excel sau în OpenOffice.

Detalii tehnice ...

De exemplu, din Vânzări se va extrage VANZARI.xls. Dacă efectuați modificări (sortări, subtotaluri, ascunderi sau inserări de rânduri sau coloane, etc.) recomandăm să salvați modificarea în același catalog, dar sub un nume sugestiv.

Dacă ați prelucrat datele din trim.I 2014, puteți să dați numele VANZARI_T1_2014.xls. Se exportă toate datele. Filtrările, ștergerea rândurilor/coloanelor inutile, trebuie efectuate ulterior. Dacă ajungeți la o situație care va trebui repetată frecvent, notați-vă modificările de efectuat.

Exemplu de date exportate în Excel

15.5. Opțiune export în MySQL

Permite realizarea unei interfețe între o bază de date hMARFA și baze de date folosite de sistemele de tip e-comerț (și nu numai). Prin aceste interfețe este posibil exportul datelor către baze de date MySQL, cât și citirea datelor din aceste baze de date.

De exemplu: se pot realiza proceduri care exportă către un sistem de e-comerț nomenclatorul de produse, stocul disponibil, prețuri, etc, respectiv să se importe și să se genereze facturi în mod automat în hMARFA pentru comenzile lansate din aceste sisteme.