

Antal Hajnal

Kommunikációs szakember és Selected Bags cégtulajdonos

Előadás címe: Divat és globális fenntarthatóság

Tanulmányaimat a kolozsvári BBTE Kommunikáció- és Közkapcsolatok szakán végeztem, ezt követően Politikai Marketing és Kommunikáció magiszteri szakon disszertáltam. Négy évig országos ügyvezető és kommunikációs igazgatóként tevékenykedtem egy gazdasági profilú cégnél, majd egy vállalkozói csoport projektmenedzsere voltam. Lassan 5 éve, hogy a saját vállalkozásom fejlesztésén és nemzetközi szintre emelésén dolgozom. A Selected Bags alapítója vagyok, környezetbarát kiegészítőket készítünk újrahasznosított papírból, hulladék bőrből, hulladék műszörméből és különböző újrahasznosított textíliákból, amelyek a természettudatosságot és a környezet védelmét népszerűsítik. Legújabb kollekcióimban nemzetközi szinten, egyedi módon ötvözöm a bőrt és a papírt az extrém és különleges külső, a teljesen személyre szabható modellek eléréséhez. Vállalkozásomat itthon építem, de dolgozok a nemzetközi piac megalapozásán. Aktívan, előadásokat tartva próbálom felhívni a figyelmet a környezetünk védelmére, a tudatos hulladékgazdálkodásra és az általam megálmodott kiegészítők elkészítésével célom, hogy divattá tegyem a környezetvédelmet és bebizonyítsam, hogy a külső tényezők ellenére lehetőség van fiatalon, nőként kreatív vállalkozói tevékenységet folytatni hazai és nemzetközi szinten is.